

**病気や治療中であっても活動したい方のための「夏の快適肌ケアセミナー」を開催
— 資生堂ジャパン株式会社「資生堂ライフクオリティー ビューティー活動」と連携 —**

株式会社ルネサンス（本社：東京都墨田区、代表取締役社長執行役員：岡本 利治、以下「当社」）は、この度、当社が取り組む「がん患者のQOLを高めるためのがん患者支援」の一環として、資生堂ジャパン株式会社（以下「資生堂」）が実施する「資生堂ライフクオリティー ビューティー活動」と連携し、紫外線ケアに関する「夏の快適肌ケアセミナー」を共催します。

RENAISSANCE Online Livestream

SHISEIDO × RENAISSANCE

「美」と「運動」の力で支える「美」編

病気や治療中であっても外に出て活動したい！
元気な自分になりたい！大切な仲間や家族を支える方法を知りたい！
そんな皆さんを応援するセミナーです。

★ 知っておきたい、知ってほしい 「夏の快適肌ケア」
～紫外線ピーク&暑さと湿気対策～

開催日時 2024年7月17日(水) 14:00～14:50 担当講師 資生堂ジャパン株式会社 ソーシャルエリアパートナー

■ 本セミナーの概要

知っておきたい、知ってほしい「夏の快適肌ケア」～紫外線ピーク&暑さと湿気対策～

- 【開催日時】 2024年7月17日（水）14:00～14:50
- 【対象】 性別、ご年齢、病気の治療状況等は問わず、どなたでもご参加いただけます。
- 【定員】 980名/1クラス
- 【参加費】 無料
- 【開催方法】 「ルネサンス オンライン ライブストリーム」によるオンライン配信

イベント詳細、お申し込みはこちらから https://rol.s-re.jp/rol_posts/z8QUHmnw

※お申し込みには、ルネサンス オンライン ライブストリームの無料アカウント登録が必要です。

がん治療予定、治療中の方、治療がひと段落している方の、外出時に気を付けたいポイントもご案内します。

■ 両社で取り組むがん患者のQOLの向上支援

当社と資生堂の両社は、がん支援の取り組みや健康づくりに関する啓発・情報発信など、さまざまな側面で連携することで、がん患者のより一層の健康的な生活の実現を図ることを目指しています。

2023年10月には、「がん患者のための外見ケアセミナー」を、本年5月22日には、紫外線ケアに関する「資生堂ライフクオリティー ビューティーセミナー」を開催しました。今回は、その第3弾として、「夏の快適肌ケアセミナー」を開催することを決定しました。

両社は今後も、がん患者に向けて「美」と「運動」をテーマにしたセミナーを開催し、QOLを高めるための支援に取り組んでまいります。

■ 当社のがん患者支援について

当社は、「人生100年時代を豊かにする 健康のソリューションカンパニー」を長期ビジョンに掲げ、疾病予防だけでなく、がんをはじめとする病と共に生きる方々の治療前・中・後におけるQOLの維持・向上を支援しております。

がんによる身体機能の低下や、手術など治療の過程で起こる身体の不調改善には、継続的なリハビリが必要となる一方で、十分にリハビリサービスが行き届いていない現状があります^{※1}。



当社は、2019年6月に大阪国際がんセンター敷地内にある患者交流棟に「がん特化型運動施設 ルネサンス運動支援センター」を開設し、運動を通じてがん患者の方々のQOLの向上に取り組んでおります。

また、がんと身体運動に関する知識を持った「大阪国際がんセンター認定がん専門運動指導士^{※2}」が、オンラインでの個別指導やグループ指導を展開しています。

※1 出典：国立がん研究センターがん情報サービス

※2 がんの病態や治療に関する基礎知識に加え、患者の苦痛や悩みをよく理解したうえで、リハビリに必要な運動の知識・技術を習得した大阪国際がんセンターが認定する運動指導者

■ 「資生堂ライフクオリティー ビューティー活動」について

資生堂は企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD（美の力でよりよい世界を）」の実現に向けて、事業活動と共に社会貢献活動や研究活動を続けています。美の力が、心身の満足だけでなく、社会的な満足^{※3}にも寄与することを発信し、年齢、疾病、障がい、性別などを問わず、さまざまな人々が自分らしくあるための一歩を踏み出すために「資生堂ライフクオリティー ビューティー活動」を推進しています。

なかでも、「資生堂 ライフクオリティー メイクアップ」では、やけど跡、傷跡、あざ、白斑、がん治療の副作用による外見変化でお悩みの方の QOL(クオリティー・オブ・ライフ=生活の質)を向上する取り組みを国内外で展開しています。

また、高齢の方や、視覚に障がいのある方など、あらゆる方々の「自分らしさ」や「健やかさ」にお役立ていただけるよう、ご自身で実践できる美容のご提案を実施しています。

※3「社会的な満足」社会や人とのつながりが維持できている状態

「美の力によるエンパワーメント」の活動：<https://corp.shiseido.com/jp/sustainability/power-of-beauty/>

■ 資生堂ジャパン株式会社の概要

所在地	〒105-8620 東京都港区浜松町 2-3-1 日本生命浜松町クレアタワー
設立	2015年10月
代表者	代表取締役 社長 CEO 藤原憲太郎
主な事業内容	日本における化粧品事業（化粧品、化粧用具の販売等）、ヘルスクエア事業（美容食品、一般用医薬品の販売等）
ホームページ	https://corp.shiseido.com/jp/

■ 関連サイト

・ルネサンス運動支援センター：<https://cancer.s-re.jp/>

・ルネサンス運動支援センターnote：

https://note.com/cancer_s_re_jp/https://note.com/cancer_s_re_jp/

・大阪国際がんセンター認定 がん専門運動指導士：<https://cancer.s-re.jp/shikaku>

・ルネサンス オンライン ライブストリーム：<https://rol.s-re.jp/>

以上

【本イベント・がんリハビリ事業についてのお問合せ先】

株式会社ルネサンス アクティブエイジング部がんリハビリ事業研究チーム 西畑
健康ソリューション部 筒井

URL : <https://rena-bg.s-re.jp/rolb2b-lp>

【本リリースについてのお問合せ先】

株式会社ルネサンス 経営企画部パブリックリレーションチーム：村角（むらづみ）・原

TEL : 03-5600-7811 MAIL : ml_pr@s-renaissance.co.jp

URL : <https://www.s-renaissance.co.jp/>
