

平成18年(2006年)3月期 中間決算説明会資料

株式会社ルネサンス

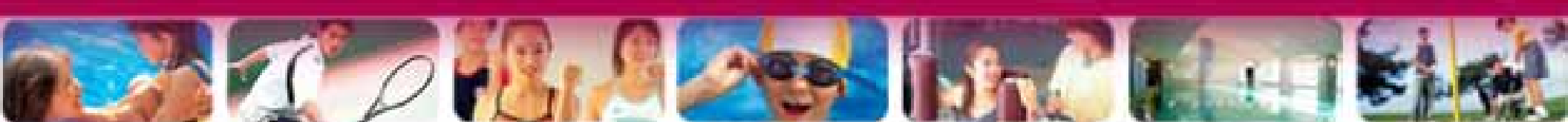


本日の内容

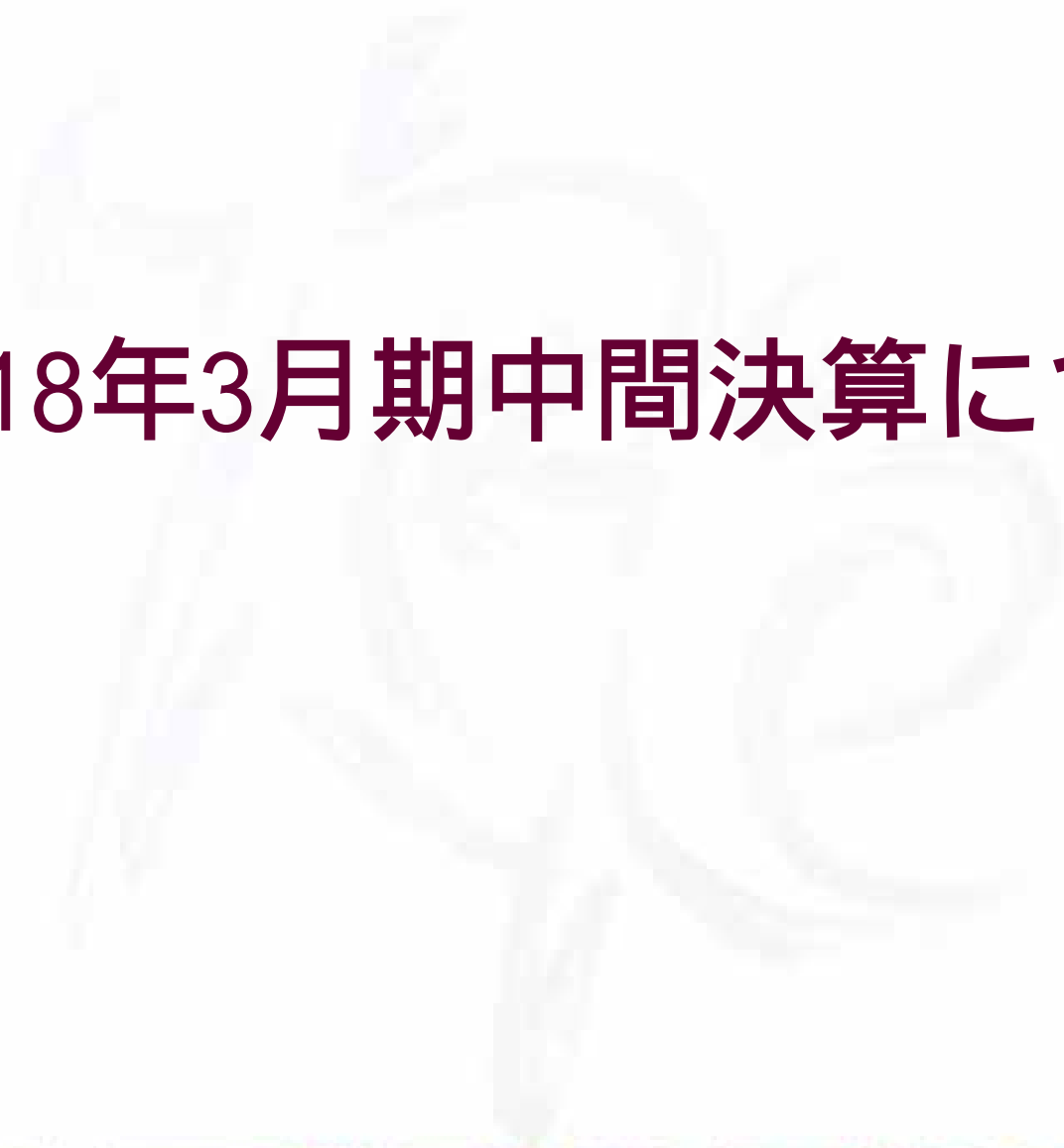
- ◆平成18年3月期中間決算について
- ◆今後の事業展開について
- ◆平成18年3月期業績見通しについて

このプレゼンテーション資料には、平成17年11月9日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。





平成18年3月期中間決算について



売上高10.1%増、経常利益13.1%増

(単位:百万円)

	平成17年3月期 中間期	平成18年3月期 中間期	前年同期比	(参考) 当中間期計画値
売上高	12,783	14,070	10.1% 増	14,000
売上原価	11,185	12,329	10.2% 増	12,290
売上総利益	(12.5%) 1,598	(12.4%) 1,740	8.9% 増	1,710
販売費及び一般管理費	661	694	5.1% 増	700
営業利益	(7.3%) 937	(7.4%) 1,046	11.6% 増	1,010
営業外収益	28	36	27.1% 増	30
営業外費用	63	62	2.0% 減	60
経常利益	(7.1%) 901	(7.2%) 1,019	13.1% 増	980
特別利益	1	2	71.3% 増	
特別損失	10	330		300
税引前当期利益	892	690	22.6% 減	680
法人税等	381	299	21.4% 減	300
当期純利益	(4.0%) 511	(2.8%) 391	23.5% 減	380
1株当たり配当金(円)		10.00		10.00

今期より中間配当を実施いたします。



スクール部門が前年同期比12.7%増

(単位:百万円)

	平成17年3月期 中間期	平成18年3月期 中間期	前年同期比
フィットネス部門計	7,342	7,967	8.5% 増
スイミングスクール	1,906	2,190	14.9% 増
テニススクール	1,298	1,430	10.2% 増
その他スクール	374	410	9.7% 増
スクール部門計	3,578	4,031	12.7% 増
プロショップ部門計	832	892	7.3% 増
その他クラブ収入	788	954	21.0% 増
スポーツ施設売上高計	12,542	13,846	10.4% 増
業務受託	219	159	27.2% 減
その他売上高	22	64	185.5% 増
売上高合計	12,783	14,070	10.1% 増

その他クラブ収入は、主にプライベートロッカー、エステ・マッサージ等の売上です。



期末会員数は前年同期比7.3%増

部門別会員数の状況(単位:名)

	平成16年9月末	平成17年9月末	前年同期比
フィットネス部門計	155,861	169,290	8.6% 増
スイミングスクール	61,150	63,155	3.3% 増
テニススクール	25,818	28,003	8.5% 増
その他スクール	8,689	9,414	8.3% 増
スクール部門計	95,687	100,572	5.1% 増
合計	251,518	269,862	7.3% 増

平成16年10月オープンの春日クラブ、広島緑井クラブ、平成17年4月オープンの神戸ハーバーランドクラブ、平成17年7月オープンの亀戸クラブ、国立クラブの新規5クラブが会員数の増加に大きく貢献。



当中間期は3クラブを新規出店

平成17年9月末のクラブ数は、直営：75クラブ、
業務受託・FC：5クラブ、合計80クラブとなりました。



神戸ハーバーランドクラブ
平成17年4月オープン
神戸市中央区
神戸の夜景が一望できる
高級感あふれるクラブ

亀戸クラブ
平成17年7月オープン
東京都江東区
テニスコート2面、ゴルフ
レンジ7打席、露天風呂等
を備えた超大型クラブ



国立クラブ
平成17年7月オープン
東京都国立市
国立という立地特性を
活かした大人専用クラブ



既存クラブは前年同期比プラスで推移

期末会員数の動向

	前年同期比
全クラブ	7.3%増
既存クラブ	0.2%増

売上高の動向

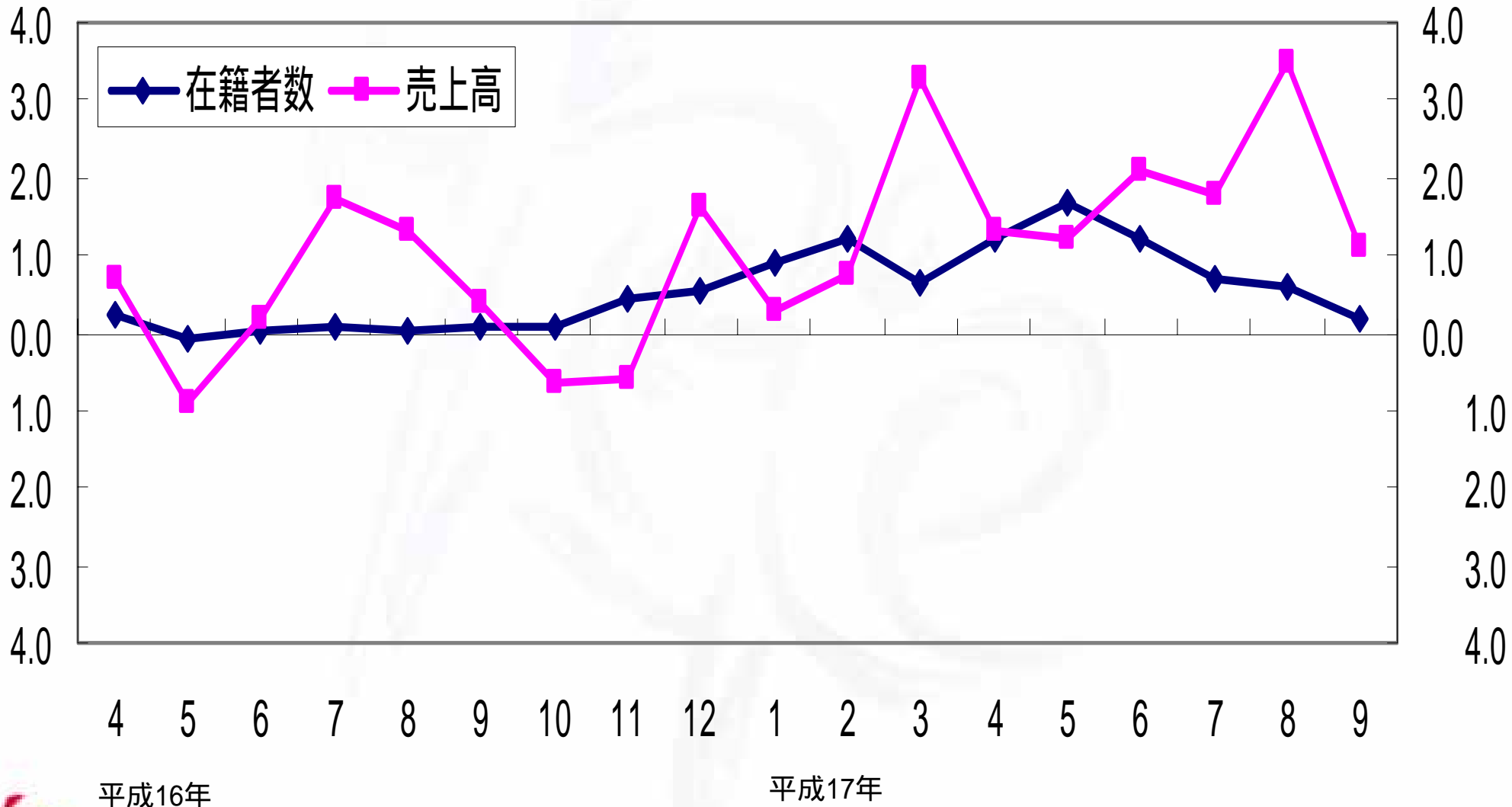
	前年同期比
全クラブ	10.1%増
既存クラブ	1.8%増

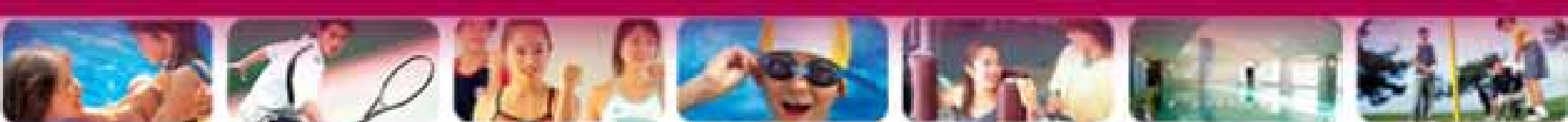
平成16年3月以前に営業を開始したクラブを既存クラブとしています。



既存クラブは前年同月を上回って推移

既存クラブの売上高・在籍者数月別前年同期比推移（単位：％）





今後の事業展開について



今後も積極出店により成長力を維持



甚目寺クラブ
平成17年11月オープン
愛知県甚目寺町

名古屋小幡クラブ
平成18年6月オープン
名古屋市守山区

山形クラブ
平成18年6月オープン
山形県山形市

静岡クラブ
平成18年9月オープン
静岡県静岡市

新規4クラブは現時点で公表済のものであり、
出店数は今後さらに拡大する可能性があります。



大規模リニューアルによる競争(収益)力強化

- ◆ 今後も計画的に既存クラブのリニューアルを実施し、お客様の満足度を高めます。

リニューアル後(宮崎クラブ)



リニューアル前

リニューアル後
(三軒茶屋クラブ内装)



会費外収入の強化を図り、利益の源泉を拡大

- ◆ パーソナルトレーニングの体制(要員)の増強
- ◆ ゲルマニウム温浴の全クラブ導入
- ◆ インターネット通販をスタート(健康関連グッズ)



ゲルマニウム温浴風景

ルネサンス楽天市場店
http://www.rakuten.co.jp/re/ 営業時間:10時~18時 休日:土日・祝日

商品一覧 | 会社概要 | お支払い・送料 | ご利用ガイド | 掲示板 | お買い物カゴ | 楽天市場へ

シェイプアップ&スタイルアップ
エアロライフ サイドステッパー
左右交互に踏み込むステップ運動で、
下半身引き締める体脂肪燃焼!
お部屋で手軽にできるシェイプアップ!

各商品特典付き!!
人気ボディソープ
「ファットメグマインナー」
(数量限定プレゼント)

当店累計販売台数 **600** 台突破!!

いつでもできる簡単ステップとおしゃれセットでご提供!!
空すべりのロック!!

生活の中にフィットネス。
**ルネサンス
STYLE
SELECT**

生活の中にフィットネスを取り入れて、あふれる楽しさ!
空欄作りに役立つアイテムをご用意します。

DNS
水で溶かせる!
泡立たない!
ゲマにならない!
おいしい!

すべてはパフォーマンス
アップのために。

ストレッチポール
最新・有中スリット200
簡単エクササイズで
カラダをリセット!!

VAAM
大人気健康中の
シェイプウェアが
送料無料!!
DIET SPECIAL
30%OFF!!
タオル付!!

80%OFF送料無料プレゼント!

メールマガジン
登録はこちら

プレゼント
応募はこちら

店舗の確保
私が運営です!

ルネサンス楽天市場店
ホームページ



メディカルフィットネスの展開

◆ トリプルナビゲートコース

- 医師による健康診断、健康相談
- パーソナルトレーニング (月1回無料)
- 管理栄養士による食事診断
- 3つを組み合わせることにより、効果をアップ
- 下期より法人向け販売をスタート予定

<トリプルナビゲート>

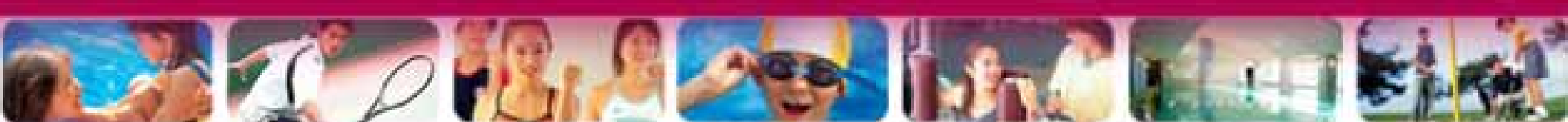


介護予防運動指導員養成講習を開講

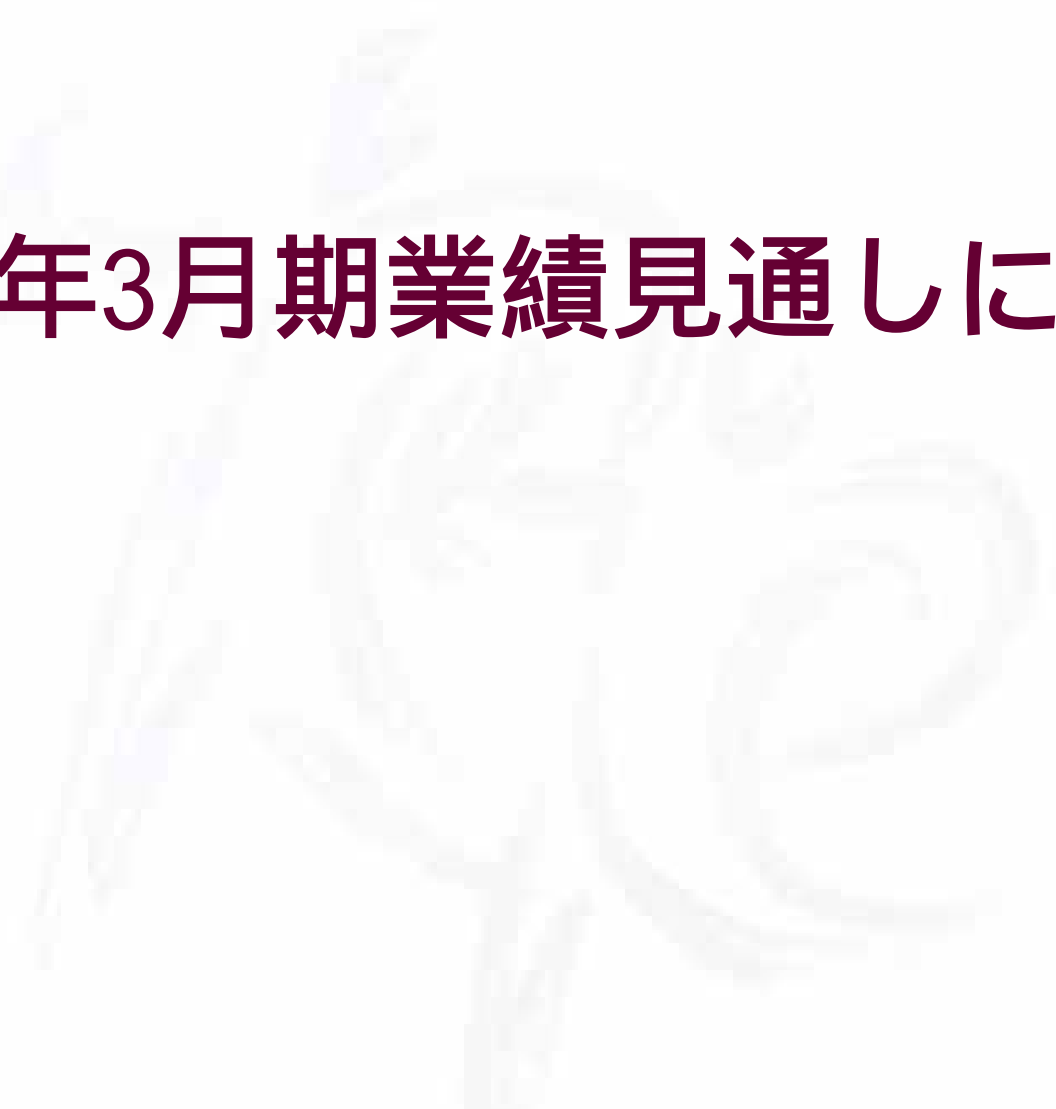
- ◆ 11月より「介護予防運動指導員」(財団法人東京都高齢者研究・福祉振興財団認定)の養成講習をスタート。
- ◆ ベネッセスタイルケアの介護従事者向け、機能改善プログラムの研修も実施

ベネッセスタイルケア向け研修風景





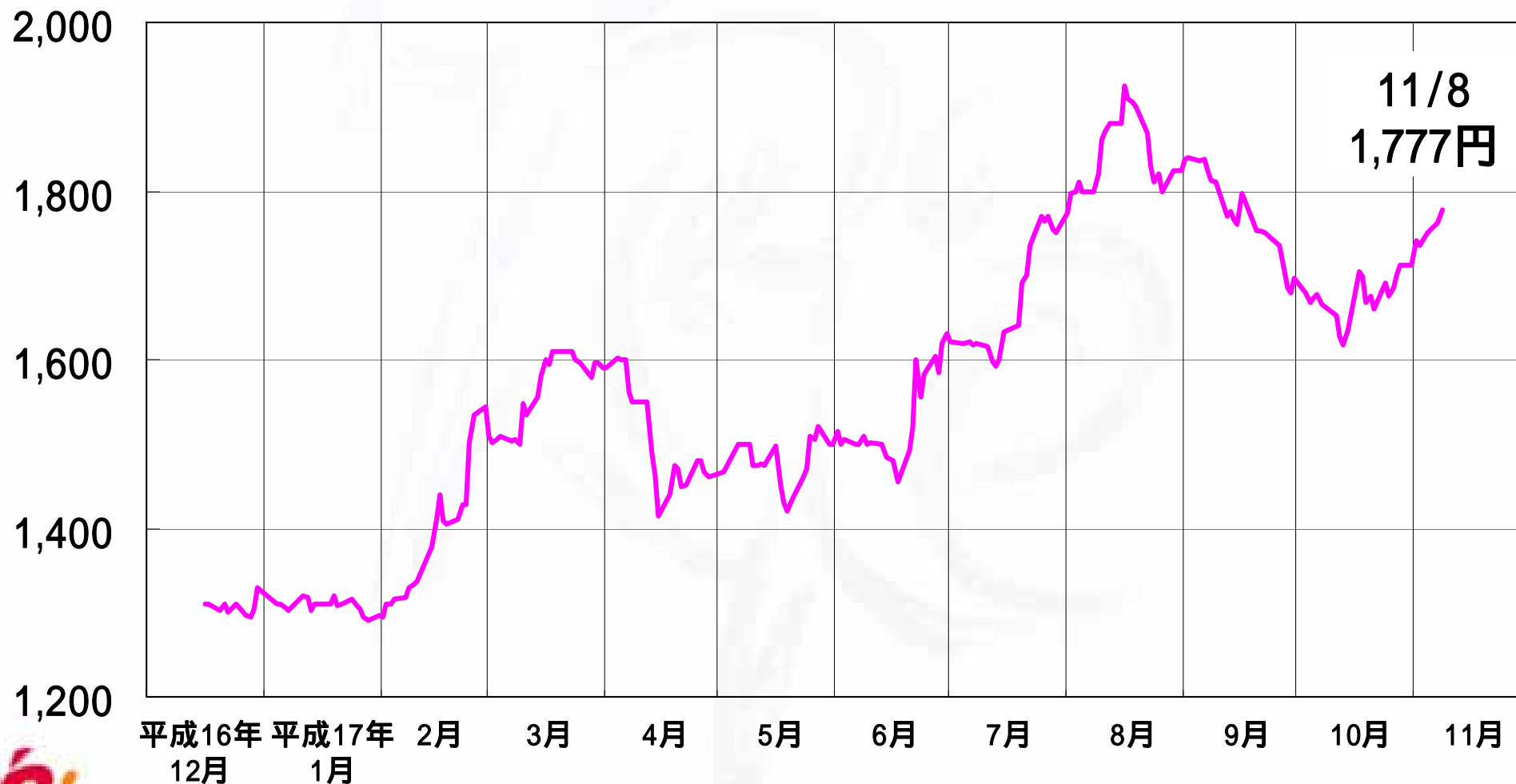
平成18年3月期業績見通しについて



東証2部上場後、株価は堅調に推移

(単位:円)

ルネサンス株価推移(終値)



株主優待を拡充し、ファン株主を拡大

- ◆ 当中間期末株主様より、株主優待として、新たに株主金券を追加
 - 中間期末、年度末の年2回100株以上保有の株主様1名につき、一律5,000円の金券(ルネサンスの全クラブで利用可能)を進呈
 - 施設招待券も従来どおり進呈。

株主数の推移(単位:名)



経常利益22.6%増、5円増配を見込む

平成18年3月期業績の見通し

	平成17年3月期	平成18年3月期	前期比
売上高（百万円）	26,164	28,800	10.1%増
経常利益（百万円）	2,162	2,650	22.6%増
当期純利益（百万円）	1,204	1,330	10.5%増
売上高経常利益率	8.3%	9.2%	
1株当たり当期純利益（円）	62.90	64.63	2.8%増
1株当たり配当金（円）	15.00	20.00	33.3%増
配当性向	23.8%	30.9%	

平成17年5月10日に公表しました当初計画を変更いたしておりません。



Re-You. It's Your Renaissance

ホスピタリティ精神

わたしたちは
ホスピタリティ精神と
真摯な姿勢をもって、
仕事を遂行します。

自己研鑽

わたしたちは正確で
創造的な仕事を遂行
するため、
自らを研鑽します。

社会貢献

わたしたちは仕事を通じ
て
社会に貢献するとともに
わたしたち自身の
生きがいをも追求します。

質的No.1企業

ブランドビジョン Re-You

わたしたちルネサンスは、
あなたの生まれ変わりを応援します。
あなたがルネサンスすることを「Re-You」と呼びます。
そして、あなたのそばにいつも
スポーツの専門知識とホスピタリティ・マインドあふれる
ルネナビゲーターがいます。
わたしたちが、あなたの「目的地」までご案内します。
さあ一緒に、「あなたのルネサンス」を実現しましょう。

行動指針

事業方針

企業理念

わたしたちルネサンスは
「生きがい創造企業」としてお客様に
健康で快適なライフスタイルを提案します。

ブランドステートメント

Re-you. It's Your Renaissance

事業領域・ポジション の方向性

健康ビジネスの
リーディングカンパニー
になる。

事業運営上追求 すべき方向性

ひとり当たり収益性で
業界トップクラスになる。

組織と人の方向性

市場のニーズに応えう
る
プロフェッショナルな
組織と人を創る。

